

## EDITORIAL

Nesta edição da GESTIN – Revista Científica da Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova – trazemos a lume novos textos que recomendamos à leitura.

Selecionámos, para esta publicação, um conjunto de artigos no âmbito científico da Gestão e do Direito, que refletem o trabalho desenvolvido pelos seus autores, aos quais agradecemos terem escolhido a GESTIN para a sua divulgação.

Em concreto, podemos ler nesta edição,

**PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO DO BSC: ESTUDO DE CASO NUM CENTRO HOSPITALAR**, em que Amélia Maria Martins Pires, Ana Isabel Rodrigues Fernandes e Jorge Daniel Magalhães Babo discutem a aplicação do Balanced Scorecard, desenvolvendo uma proposta de Mapa Estratégico para ser implementado no Centro Hospital do Tâmega e Sousa (CHTS).

**DAS COMPETÊNCIAS DAS JUNTAS DE FREGUESIA DE PORTUGAL E UM MODELO DE APOIO E FINANCIAMENTO**, através do qual Artur Jorge Baptista dos Santos discute o processo de descentralização no âmbito do processo de governação e gestão pública, evidenciando a evolução histórica das competências das Juntas de Freguesia e apresenta o caso prático de delegação de competências e acordos de execução entre o Município de Vila Nova de Poiares e as Juntas de freguesia

**REDES DE COOPERAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL - O CASO DE CASTELO BRANCO**, um estudo desenvolvido por Bruna Luciano, que procura demonstrar a importância das redes de cooperação no crescimento e sobrevivência das empresas, em particular no concelho de Castelo Branco.

**DEDUÇÃO EM SEDE DE IRS DE IVA SUPOSTADO EM FATURA EM PORTUGAL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO**, no qual Daniela Azevedo, Liliana Pereira e Ana Dinis procuram estudar o benefício fiscal da dedução à coleta de IRS de IVA suportado em fatura, enquanto medida de combate à fraude e evasão fiscal em Portugal, e, complementarmente, como medida de incentivo ao cumprimento voluntário dos agentes económicos na emissão de faturas, analisando se se justifica manter a medida no sistema fiscal português.

**ECOSSISTEMA DA SAÚDE – ESTUDO DE ESTRATÉGIAS DE FIDELIZAÇÃO DE PACIENTES DURANTE A PANDEMIA COVID-19**, desenvolvido por Joana Santos Raimundo e Sónia Duarte Vieira, no qual se procuram identificar estratégias para manter o grau de fidelização dos pacientes à instituição de saúde, no contexto da pandemia da Covid-19.

**EDUCAÇÃO DOS JOVENS PARA A CIDADANIA FISCAL ATRAVÉS DOS JOGOS DIGITAIS**, no qual Liliana Ivone da Silva Pereira e Ana Arromba Dinis apresentam uma reflexão sobre a importância da educação fiscal em Portugal, o papel dos jovens e a utilização dos jogos

digitais como uma ferramenta útil para este processo, decorrente da pesquisa e revisão da literatura efetuada sobre o tema.

**IMPARIDADES: MATERIALIDADE E IMPACTO FISCAL NOS GRANDES CONTRIBUÍNTES DE CABO VERDE – 2011 a 2018**, um tema desenvolvido por Nuno Teixeira, Maria José Lopes e Rui Brites, com o objetivo de conhecer a materialidade das perdas por imparidades registadas pelas empresas cabo-verdianas e analisar o seu impacto fiscal. Para o efeito, analisam-se as normas de contabilidade e os procedimentos fiscais sobre o registo contabilístico de imparidades em Cabo Verde. Verificou-se que a maioria das empresas registaram perdas por imparidades e que o valor das imparidades era materialmente relevante e com impacto a nível fiscal.

**ESCRITÓRIOS DE PROCESSOS NO SERVIÇO PÚBLICO: UM ESTUDO SOBRE AS FORMAS DE ATUAÇÃO**, através do qual os autores Laura Mie de Azevedo Nicida e António Rodrigues de Andrade demonstram a importância do acesso à informação e as vantagens da gestão de processos para o serviço público. Com base numa análise a sete escritórios de processos do serviço público brasileiro, foi possível concluir que a gestão pública brasileira ainda não atingiu um grau elevado de maturidade, mas que existe potencial para a sua evolução.

**WEB EXPERIENCE E A DECISÃO DE COMPRA ONLINE NAS GERAÇÕES BABY BOOMERS, X, Y E Z**, um tema estudado por Ricardo Silva, Ana Pinto e Sara Nunes que aborda a forma como diferentes gerações tendem a adotar comportamentos de compra online diferenciadores. Em concreto, foram consideradas as gerações Baby Boomers, X, Y e Z e identificadas como categorias e subcategorias que constituem a web experience a usabilidade e interatividade, confiança, estética e marketing mix. Os autores concluem que o processo de compra online deve ser direcionado para o seu target, de forma a construir uma experiência de compra personalizada e diferenciadora de modo a que o cliente perceciono o valor acrescentado que o processo lhe aporta.

Na área do Direito, David Falcão apresenta **O DIREITO DOS CONSUMIDORES À PROTEÇÃO DA SAÚDE E SEGURANÇA FÍSICA**, através da clarificação do conceito de consumidor, da análise ao quadro jurídico geral de proteção dos consumidores, bem como na análise dos regimes que concorrem para a prossecução da obrigação geral de segurança e da Nova Agenda do Consumidor da Comissão Europeia.

Por último, deixamos uma palavra de reconhecimento para os revisores científicos que avaliaram e selecionaram os textos que compõem esta edição.

*Sara Brito Filipe*  
Diretora da Revista GESTIN